

CEPSEM

Promouvoir le partenariat en santé

Campagne 2021-2022 | Phase 2 du Mouvement Innovation Santé (MIS)

Sommaire de l'initiative

Le 20 octobre 2021

Ordre du jour du 20 octobre 2021

Comité de pilotage

-  Présentation des membres du comité de pilotage
-  Bilan du Mouvement Innovation Santé 1.0
-  Aperçu du Mouvement Innovation Santé 2.0
-  Mandat du Comité directeur
-  Discussion sur les partenariats
-  Prochaines étapes

—— **Membres du comité
de pilotage**

comité de pilotage

1. Groupe Maurice
2. Biron
3. BD
4. Groupe Santé Sedna
5. Boehringer-Ingelheim
6. Pfizer
7. Medtech Canada
8. Neptune
9. La Traversée
10. CEPSEM

—— **MIS phase 1**

MIS phase 1

Le CEPSEM a initié le MIS en 2018 dans le but de réunir des acteurs dans le domaine de la santé qui croient en l'innovation pour améliorer les soins de santé. Cette campagne mettait de l'avant des initiatives québécoises innovantes qui démontrent qu'il est possible d'offrir des soins de qualité lorsque le réseau public s'allie à des partenaires issus du milieu privé, à but non lucratif ou coopératif. L'offensive comprenait trois volets :

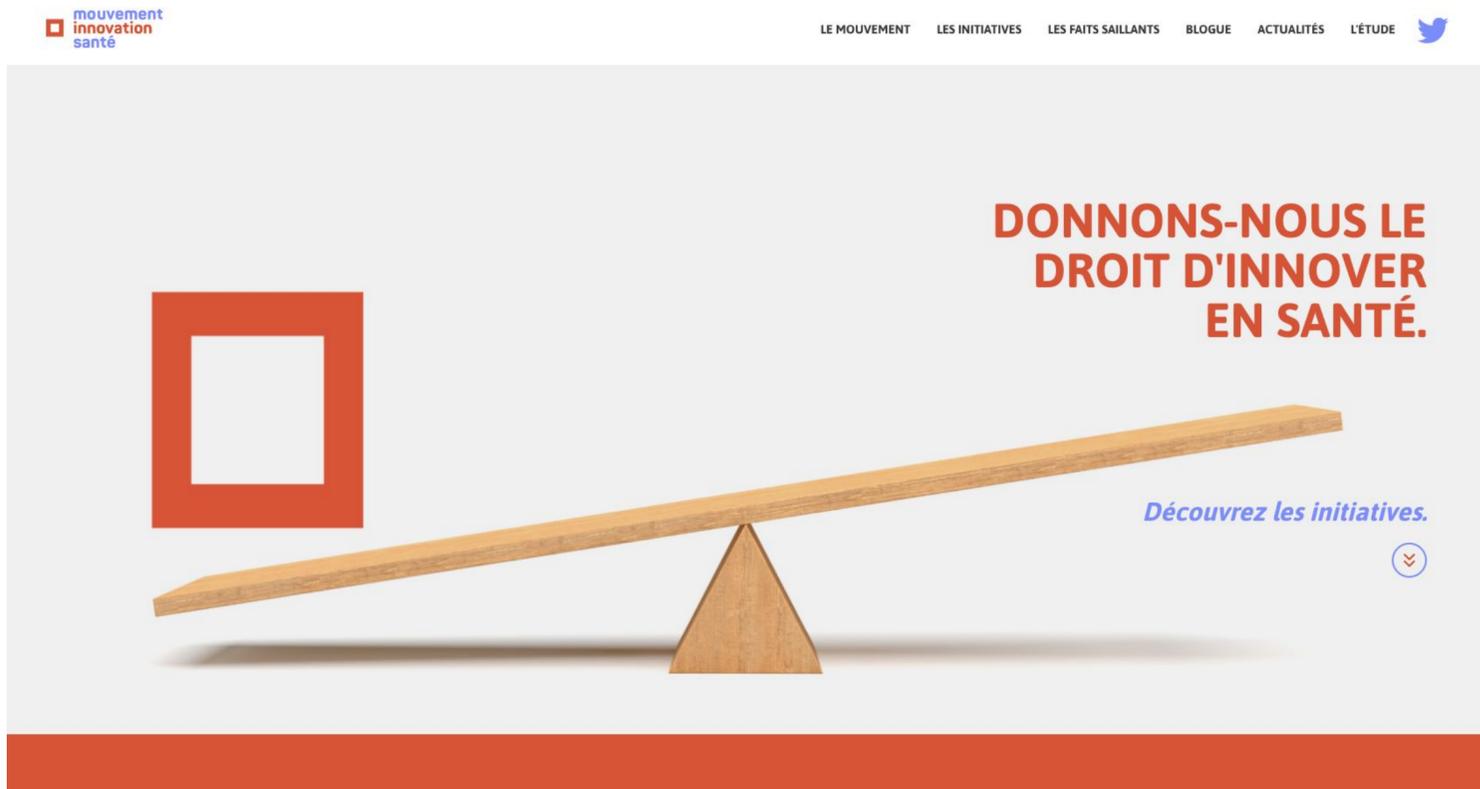
 **création d'une plateforme web pour centraliser les contenus**

 **réseaux sociaux pour assurer le rayonnement des contenus**

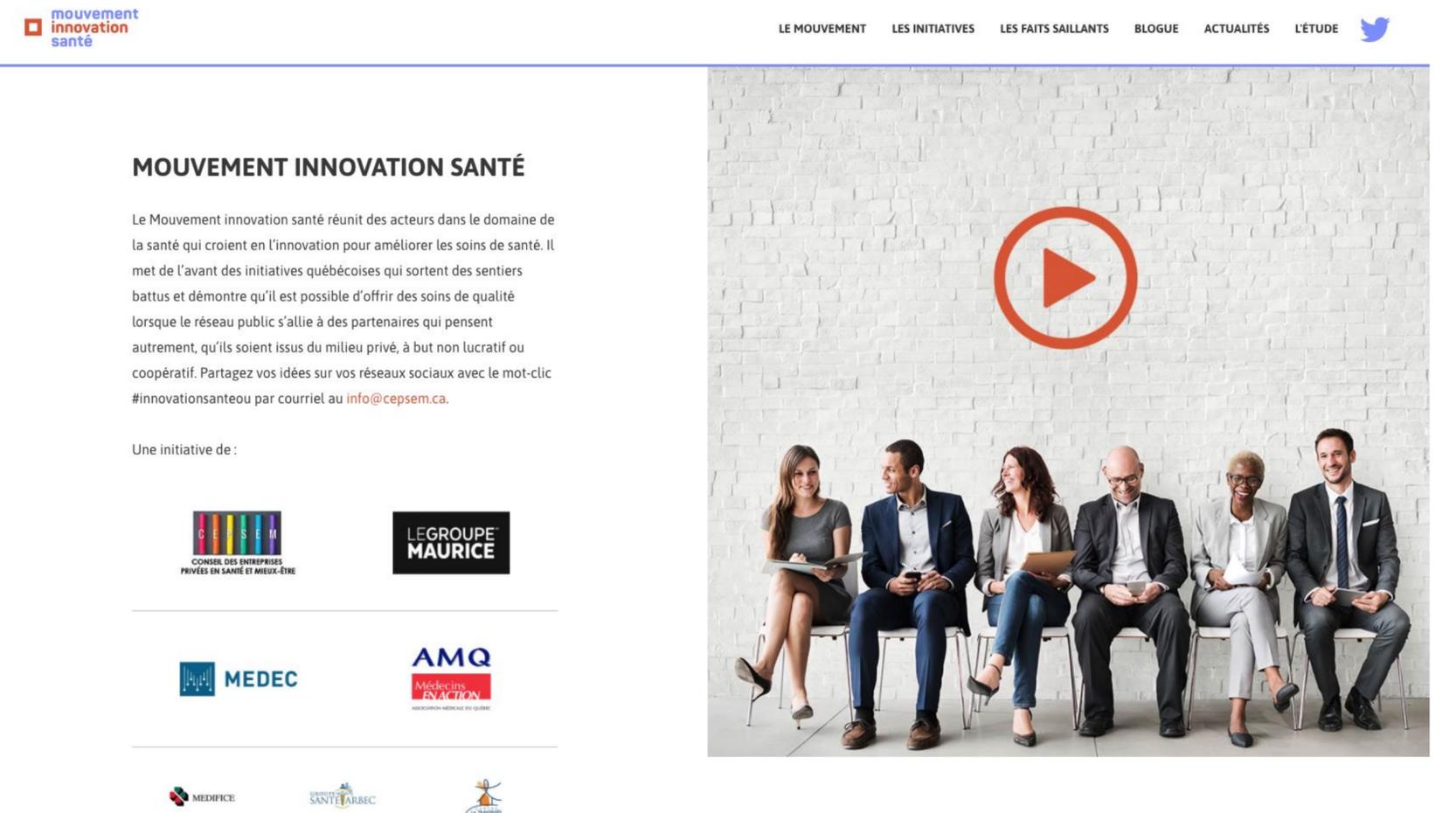
 **relations de presse pour donner une voix à nos contenus**

des résultats concrets
des apprentissages
un mouvement créé qui doit continuer

plateforme web



innovationsanté.ca
2 440 visiteurs uniques



médias sociaux

CRÉATEURS EN SANTÉ

Après plusieurs mois de préparation , je suis fier de vous présenter le site web du mouvement innovation santé , une initiative du CEPSEM et de plusieurs partenaires .



INNOVATIONSANTE.CA
Mouvement Innovation Santé
Mouvement Innovation Santé

Faire de la place aux entrepreneurs privés dans le réseau de la santé qui donneraient des services payés par la carte d'assurance-maladie, ça mettrait un peu de concurrence et ça permettrait surtout d'améliorer le service à la clientèle, un concept quasi inexistant.

www.innovationsante.ca
<https://youtu.be/D9G0WKsD-RQ>



YOUTUBE.COM
Le Mouvement innovation santé
Le Mouvement innovation santé réunit des acteurs dans le domaine de la santé qui croient ...

Tweets

Twee

 Tweet épinglé
 **CEPSEM** @cepser
Donnons-nous le c
#InnovationSante #



1

vidéos
251 533 vues complètes

réseaux sociaux
480 000 personnes uniques
1 600 000 impressions

relations de presse



Notre porte-parole, Yanick Labrie, était de passage à l'émission Salut Bonjour ce matin pour parler du Mouvement innovation santé, en compagnie du Dr Adam Hofmann, fondateur des Cliniques Preventia. À voir bit.ly/2PDoSM8 #InnovationSanté #JeVeuxDuService #Québec2018

2:58 PM · 5 sept. 2018 · Twitter Web Client

98%

DES QUÉBÉCOIS CROIENT
QUE LE SYSTÈME DE SANTÉ
DOIT ÊTRE AMÉLIORÉ.

entrevues
24

SALUT BONJOUR CHRONIQUES TÉLÉ

La participation des entreprises privées en santé



PARTAGEZ SUR FACEBOOK



PARTAGEZ SUR TWITTER



AUTRES



———— **MIS 2.0**

MIS 2.0

Ensemble, nous contribuons à **optimiser les soins et les services aux patients** ainsi qu'à rendre le **réseau plus accessible**, plus **performant** et plus **équitable** au bénéfice de l'ensemble de la **population**.

L'objectif est de **sensibiliser les décideurs** face à l'importance du **rôle du privé** en santé avant la prochaine **campagne électorale de 2022**.

Objectifs et stratégies

Valoriser les organisations privées comme un partenaire naturel au système auprès des influenceurs.

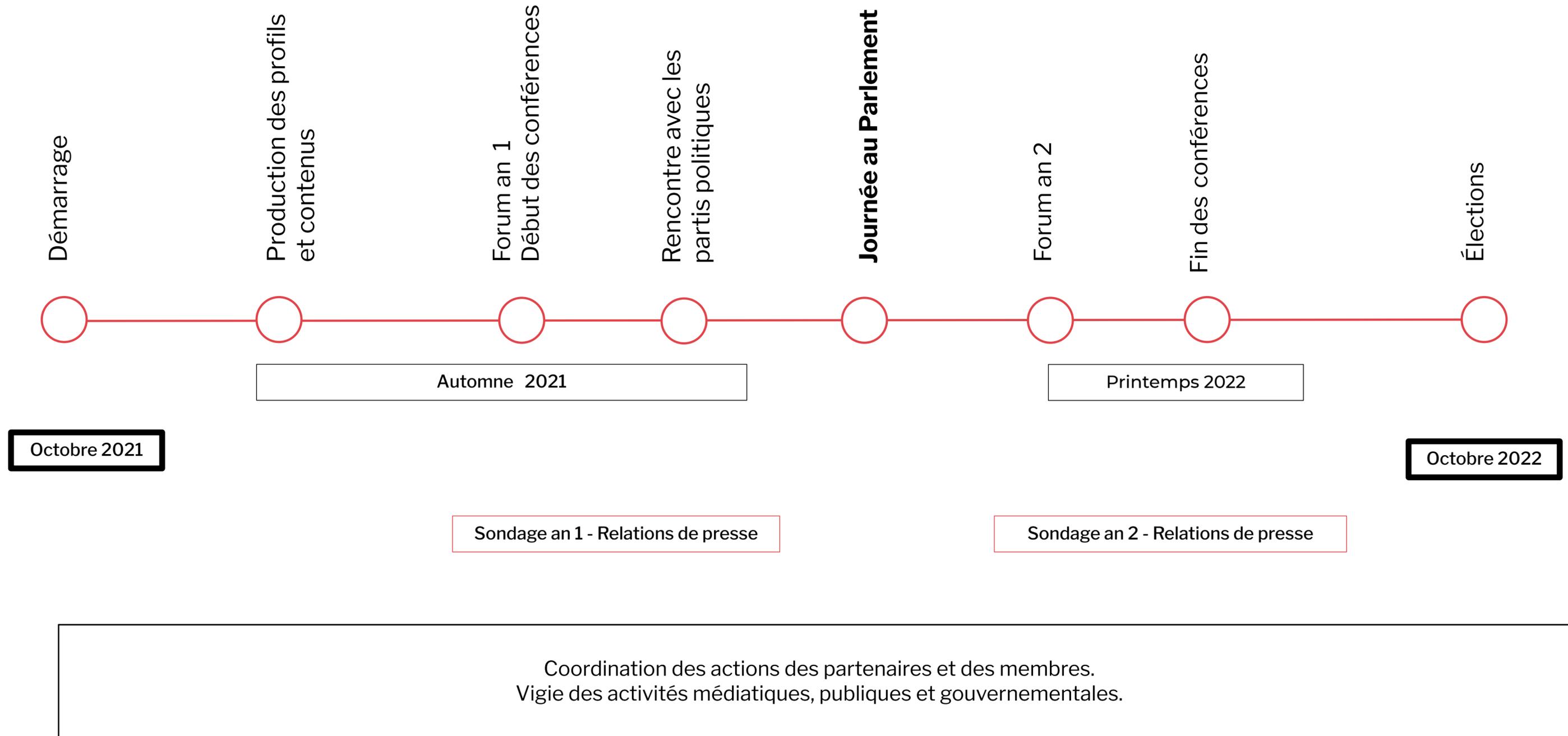
Démontrer la contribution essentielle des organisations privées à la capacité du réseau.

1. Développer un **partenariat** avec des **organisations crédibles** en matière de santé et de gestion.
2. S'adjoindre des **professionnels** et des **patients** dont l'expérience s'est avérée heureuse.
3. Effectuer des **sondages** (population et professionnels) sur la question de la crédibilité et utiliser le contenu comme levier.
4. Développer une **plateforme électorale** à proposer aux partis.

1. Organiser une **tournée régionale** des **comités politiques** des partis pour alimenter leur contenu en prévision de la campagne électorale.
2. Organiser une **Journée au Parlement** à un moment clé dans l'année pré électorale.
3. Organiser des **forums** et une **série de conférences** qui présentent des études de cas et des initiatives concrètes (CAG, valeur, innovation, etc.).

1. Assurer une présence et proposer des **engagements électoraux acceptables** pour la population, réalistes et comparables avec d'autres juridictions.
2. **Documenter les impacts et les retombées** des initiatives des organisations privées.
 - a. dans le cadre de la pandémie
 - b. à moyen et à long terme.
3. Produire des **contenus** témoignant de la **contribution du privé** en santé (capsules, relations de presse, etc.)

Échéancier préliminaire



—— mandat du comité
directeur

mandat du comité

Le Comité directeur concentre ses activités sur les axes stratégiques :

1. Orientation du mandat;
2. Choix des partenaires impliqués (fournisseurs et/ou nouveaux bailleurs de fonds/partenaires) et des conditions de leur implication;
3. Allocation des ressources financières et humaines;
4. Opérationnalisation et planification des travaux du mandat à réaliser;
5. Susciter les innovations pertinentes au projet auprès des entrepreneurs de leur réseau d'affaires;
6. Participer à l'évaluation de la campagne MIS 2.0.

Les dépenses liées aux activités des représentants pour accomplir leur mandat sur le comité directeur sont aux frais des organisations qu'ils représentent.

—— **entente partenariats**

cadre de l'entente

1. Partenaire PRINCIPAL 20 000 \$

2. Partenaire OR 10 000 \$

3. Partenaire ARGENT 5 000 \$

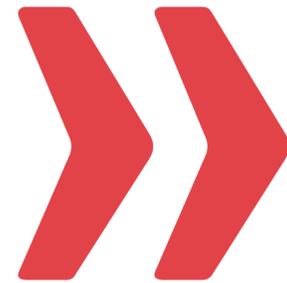
4. Partenaire BRONZE 2 000 \$

—— **prochaines étapes**

prochaines étapes

1. Présences aux congrès des partis politique (automne 2021)
2. Conception du sondage
3. Profil des entreprises intervenant en santé
4. Vigie de l'actualité politique, gouvernementale et médiatique

Un aperçu de notre Sentinelle





Enquête — Rapport préliminaire de la Commissaire à la santé et au bien-être

Joanne Castonguay, Commissaire à la santé et au bien-être (CSBE) a publié aujourd'hui son rapport préliminaire concernant le mandat spécial que lui a conféré le gouvernement pour enquêter sur les causes du bilan de la COVID-19 dans les milieux de vie pour aînés du Québec. Le rapport final est attendu d'ici la fin de l'année. Voici les principaux constats :

L'évaluation de la qualité des soins et services reçus par les personnes âgées est fragmentée.

- Aucune stratégie commune et globale. Les évaluations se font à la pièce.
- Aucun organisme officiellement responsable de compiler les résultats générés lors des différentes évaluations. Sans vue d'ensemble, il est difficile de rendre les prestataires de soins responsables de leurs actions.
- Les évaluations ne sont pas axées sur les résultats pour les personnes âgées.
- La qualité des services donnés par les résidences privées pour aînés (RPA) aux personnes qu'elles hébergent dans le cadre d'un contrat avec le système public n'est pas évaluée.

Les soins et services reçus par les personnes âgées sont désorganisés.

- Les patients doivent transiger avec de multiples intervenants qui ont chacun leurs façons de faire, leurs directives et leurs objectifs. Un seul point de contact pour tous les services serait favorable pour le patient.
- Pour faciliter la mise en place d'une offre de soins et services intégrée, il faut créer un dossier-patient informatisé accessible dans tout le réseau. Actuellement, les dossiers-patients ne sont pas partagés.
- Le CSBE se demande si l'impact de la première vague de la pandémie dans les milieux d'hébergement aurait été différent si plus d'attention avait été donnée à la qualité des soins et services aux personnes âgées et à la disponibilité de l'information.



— Deuxième journée des consultations sur la vaccination

CESPQ

Présente lors de la consultation spéciale sur la vaccination obligatoire, la Coalition des entreprises de services paramédicaux du Québec a affirmé qu'entre 5% et 15% des paramédics ne sont pas adéquatement vaccinés. Ses porte-paroles, Denis Perrault et Pierre P. Séguin, ont dit être favorables au principe de la vaccination obligatoire, même si en pratique, ceci pourrait avoir des impacts sur leur industrie.

Voici les faits saillants de leur comparution :

- Ils ont soulevé qu'un employeur ne peut savoir qui est vacciné. Un moyen de gestion sera donc nécessaire pour contrôler et valider l'immunisation.
- Ils ont également mentionné que les horaires de faction causent des problèmes d'attraction et de rétention. Combiné à la vaccination obligatoire, ceci pourrait compromettre la capacité de maintenir des services adéquats.
- Ils relèvent qu'il faut impérativement que les employeurs soient protégés contre les griefs en lien avec la vaccination obligatoire et que les employés qui refusent d'être vaccinés, sans raison valable, ne soient pas rémunérés.
- Finalement, ils ont fait valoir que le salaire des personnes non-vaccinées pour des raisons médicales devrait être compensé par le gouvernement.



nominations



CISSS des Îles — nouvelle présidente directrice générale

Le ministre de la Santé et des Services sociaux, Christian Dubé, a annoncé la nomination par le gouvernement du Québec, de Madame Sophie Doucet au titre de PDG du CISSS des îles; elle entrera en fonction le 9 octobre prochain. Mme Doucet occupait jusqu'à tout récemment le poste de directrice du développement – Hébergement pour le Groupe Santé Sedna.

Nouveau membre au comité de gouvernance de l'IPAM —



Source : La Presse

Me Pierre-Luc Desgagné, nouveau directeur général de la FMSQ, a été **nommé au sein du comité de gouvernance de l'Institut de la pertinence des actes médicaux**, en remplacement de Dre Sophie Gosselin.

travaux parlementaires



Le PQ a un nouveau chef parlementaire —



Source : La Presse

Le député des Îles-de-la-Madeleine, Joël Arseneau, devient chef parlementaire du Parti Québécois. Il remplacera donc Pascal Bérubé qui souhaitait se concentrer sur des enjeux qui lui sont chers. Selon le **communiqué de presse**, la priorité de M. Arseneau sera d'exiger un plan de sortie de l'état d'urgence sanitaire afin que le parlementarisme québécois puisse reprendre une certaine normalité. Il conservera également ses responsabilités de porte-parole en matière de santé du PQ.

à lire aujourd'hui



Lettre ouverte — le symptôme de la pénurie de main-d'oeuvre

Le blogueur Étienne Boudou-Laforce a signé ce matin dans le Soleil **une lettre ouverte** mentionnant que la pénurie de main-d'œuvre n'est qu'un symptôme d'un problème structurel beaucoup plus large. Il allègue que tant qu'on se concentrera uniquement sur le symptôme, celui-ci reviendra.

« L'enjeu est que les travailleurs sont réduits à être de la chair à canon pour le compte d'une vision gestionnaire totalement inefficace. Informellement ou formellement, les hommes et les femmes travaillant dans le Réseau reçoivent l'ordre d'être plus efficaces, alors que ce mot a perdu tout contact avec la réalité terrain et ne fait que tracer un fossé plus grand avec la population. Il y a une perte de sens, une bureaucratie tentaculaire, une hypercentralisation. »

- Étienne Boudou-Laforce

Qui sont les chefs ? —



Justin Trudeau

Premier ministre du Canada depuis 2015 et chef du Parti libéral du Canada, il est à la tête d'un gouvernement plutôt dépensier qui n'a pas peur d'accumuler des déficits à répétition. Bien qu'il s'agisse d'un personnage plutôt charismatique, il a accumulé plusieurs scandales au fil des ans. Pensons à l'affaire WeCharity, les nominations controversées de Julie Payette et Mary Simon comme gouverneuses générales du Canada ou son fameux voyage en Inde, pour ne nommer que ceux-là. Sa cote de popularité demeure néanmoins élevée et sa gestion de la pandémie semble avoir satisfait plusieurs Canadiens.



Erin O'Toole

Chef du Parti conservateur du Canada (PCC), M. O'Toole reste plutôt méconnu de la population. Il a pourtant su se positionner depuis son arrivée à la tête du parti en août 2020 comme un politicien de centre droit notamment favorable à l'avortement. Montréalais anglophone d'origine et avocat de formation, M. O'Toole devra faire un travail d'équilibriste tout au long de la campagne afin de satisfaire autant la branche plus conservatrice que celle plus progressiste de son parti. Il a d'ailleurs eu du mal à justifier sa position sur la vaccination obligatoire et il devra se positionner rapidement sur des enjeux sensibles tels que les changements climatiques pour éviter de devenir une proie facile à coincer.