

Mouvement innovation santé 2.0

Contexte

En 2018, le CEPSEM a initié le Mouvement innovation santé (MIS), en collaboration avec Le groupe Maurice, MEDEC (devenu Medtech Canada), AMQ (dissout et remplacé par l'AMC au Québec), Medifice, Groupe Santé Arbec, Espace La Traversée et autres, dans le but de réunir des acteurs dans le domaine de la santé qui croient en l'innovation pour améliorer les soins de santé. Cette campagne mettait de l'avant des initiatives québécoises qui sortaient des sentiers battus et qui démontraient qu'il est possible d'offrir des soins de qualité lorsque le réseau public s'allie à des partenaires qui pensent autrement, qu'ils soient issus du milieu privé, à but non lucratif ou coopératif.

Des résultats concrets

| | |
|-------------------------|--|
| Innovationsante.ca | 2 440 visites uniques |
| Nos vidéos | 251 533 vues complètes |
| Sur les réseaux sociaux | 480 000 personnes uniques, 1 600 000 impressions |
| En relations de presse | 24 entrevues |
| Budget total | 120 000 \$ |

En 2021, le CEPSEM poursuit son intention de promouvoir l'innovation pour améliorer les soins et revoir les pratiques en y associant le privé et le communautaire et souhaite lancer la seconde campagne du Mouvement innovation santé, d'autant plus que la pandémie a révélé des situations dommageables pour le secteur privé.

Nous souhaitons obtenir, du gouvernement, une reconnaissance tangible de la contribution des organisations privées, telle que :

- La mise en place d'appels de solutions basés sur les problématiques identifiées par le réseau;
- Offrir un libre choix aux patients, en accordant un financement directement aux particuliers et non aux organisations;
- Assurer une livraison plurielle de services et mettre fin à l'esprit de « compétition » avec le secteur public;
- Dans le contexte de la pandémie, valoriser la qualité des soins dans le secteur privé.

Nous souhaitons un engagement qui place le privé **au même niveau** que les entreprises d'économie sociale.

Par cette campagne, le CEPSEM désire rallier les associations du secteur et agir comme un moteur de changement et d'innovation en matière de santé, en assumant pleinement sa mission et sa vision auprès

des influenceurs, tout en maintenant un discours présentant une tonalité constructive, proposant des solutions et cherchant à maintenir une relation de partenariat avec le secteur public.

Objectif MIS 2.0

L'objectif de cette campagne est de sensibiliser les décideurs face à l'importance du rôle du privé en santé avant la prochaine campagne électorale de 2022. Nous souhaitons valoriser les organisations privées comme un partenaire naturel du système. Le but ultime est de démontrer aux décideurs la contribution essentielle des organisations privées à la capacité du réseau.

Concrètement, nous devons créer un environnement favorable à une offre de services publics, dispensés par des organisations partenaires et innovantes, issues du privé, tout en rehaussant la crédibilité des organisations privées.

Gouvernance du mouvement

À ce jour, nous avons approché les organisations suivantes :

- Clinique de chirurgie Dix-30
- MEDTECH Canada
- Pôle santé HEC
- FCCQ pour les comités santé, chaîne de valeur du médicament, sciences de la vie et technologie
- Compagnies technologiques : Numana, Hospitalis
- Bio Québec
- ACMG et Biosimilaires Canada
- Médicaments novateurs
- ACCAP
- AFISQ
- Montréal International
- Medtronic
- Association des établissements privés conventionnés (AEPC)
- Association des établissements de longue durée privés du Québec
- Regroupement québécois des résidences pour aînés (RQRA)

Financement

Vous pouvez vous référer à l'entente de partenariat pour plus d'information.